

НАСКОЛЬКО ВАЖНО БРЕНДУ БЫТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА?

СПОЙЛЕР: ВАМ НУЖЕН INSTAGRAM, YOUTUBE И TWITTER БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТВ

ОБЪЕМ РЫНКА РЕКЛАМЫ В 2018 ГОДУ:

РЫНОК ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ - 203 МЛРД.Р. (РОСТ 22%)

РЫНОК ТВ РЕКЛАМЫ - 179 МЛРД.Р. (РОСТ 9%)

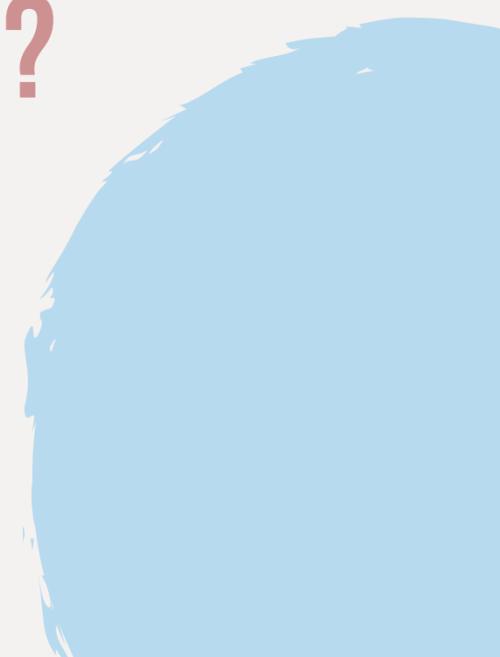
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА - 35 МЛРД.Р. (РОСТ 3%)



ДВА ВАЖНЫХ ВОПРОСА:

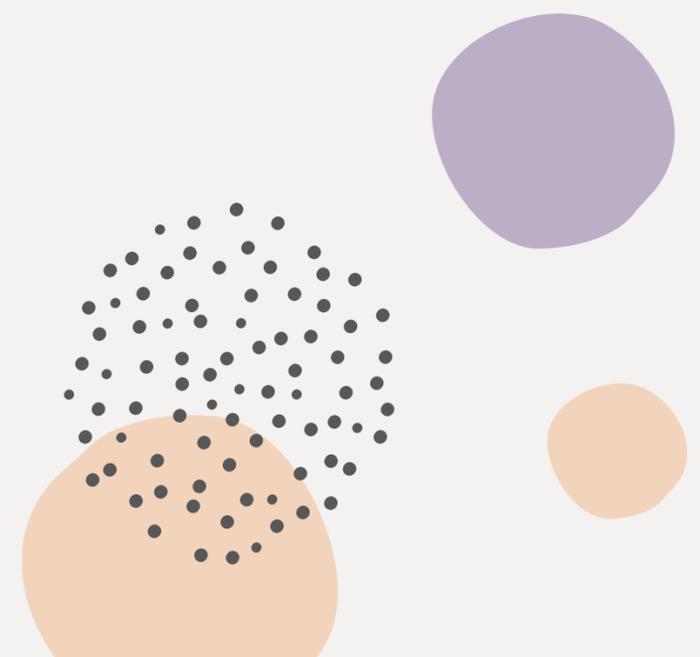
**КОГДА ВЫ КРАЙНИЙ РАЗ ОБРАЩАЛИ ВНИМАНИЕ НА
РЕКЛАМУ В ОФЛАЙНЕ?**

КОГДА ВЫ КРАЙНИЙ РАЗ ВКЛЮЧАЛИ ТЕЛЕВИЗОР?





ПРЕИМУЩЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НАД ОСТАЛЬНЫМИ

- МАКСИМАЛЬНО БЫСТРЫЙ ФИДБЕК ОТ АУДИТОРИИ
 - ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ В СОЗДАНИЕ КРЕАТИВОВ
 - ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ В СОЗДАНИЕ ПРОДУКТА
 - КАК СЛЕДСТВИЕ, УВЕЛИЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТА
 - ЗНАКОМСТВО С БРЕНДОМ
 - БОЛЬШОЙ ПРОЦЕНТ КОНВЕРСИИ
 - МЕНЕЕ ЗАТРАТНО
- 

МЕНЕЕ ЗАТРАТНО?

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

ПЛАТНАЯ РЕКЛАМА
ПОЛУЧЕННАЯ РЕКЛАМА
СОБСТВЕННАЯ РЕКЛАМА

ДРУГОЕ

ПЛАТНАЯ РЕКЛАМА
СОБСТВЕННАЯ РЕКЛАМА

**В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА,
ЕСЛИ ВЫ - КРУТОЙ БРЕНД,
ВАС РЕПОСТЯТ БЕСПЛАТНО**

ДЕФОЛТНАЯ ФУНКЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ДЛЯ БРЕНДА

**УЗНАТЬ, ЧТО О ВАС
ГОВОРЯТ**

И ОТВЕТИТЬ РАНЬШЕ, ЧЕМ ЭТО СДЕЛАЮТ КОНКУРЕНТЫ

ИНФЛЮЕНСЕР МАРКЕТИНГ

ПРИ ГРАМОТНОМ ОТБОРЕ ИНФЛЮЕНСЕРОВ

• **БЫСТРО ВЫСТРАИВАЕТ ДОВЕРИЕ К БРЕНДУ**

• **ПОЗВОЛЯЕТ СПОЛЬЗОВАТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ**

• **ЭФФЕКТИВНО СТРЕЛЯЕТ В ЦА**

• **ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ДОЛГОСРОЧНО СОТРУДНИЧАТЬ С ЛУЧШИМИ**

**НАСКОЛЬКО ВАЖНО БРЕНДУ
БЫТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА?**

**ТАК ЖЕ ВАЖНО, КАК ВАМ
ВАЖНО ДЫШАТЬ**

при условии, что ваш основной источник траффика
не сарафанное радио

