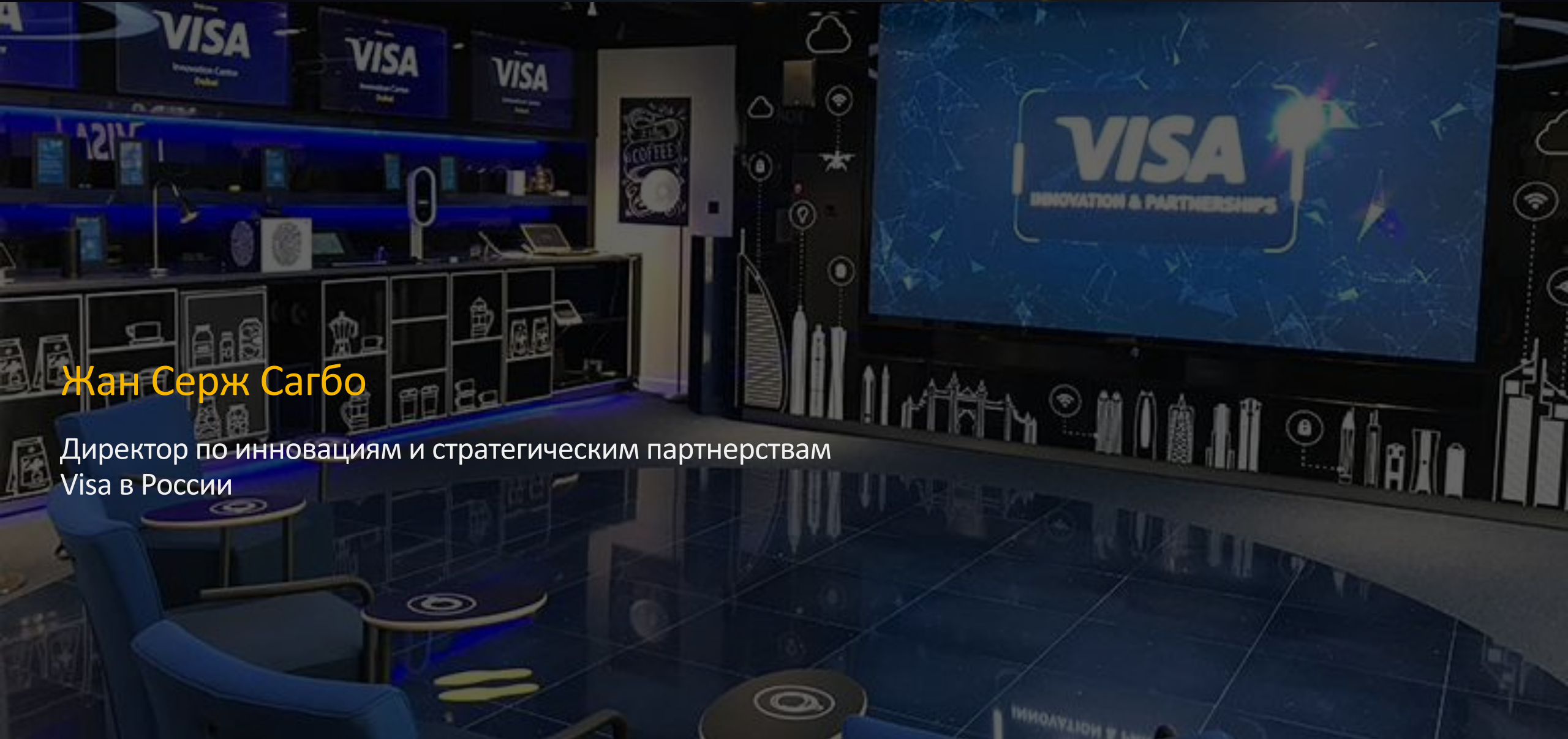


Почему необходимо
переосмыслить
Дизайн Мышление в
бизнесе – опыт **VISA**



VISA

everywhere
you want to be



Жан Серж Сагбо

Директор по инновациям и стратегическим партнерствам
Visa в России

AGENDA

Что мы обсудим сегодня?

ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ

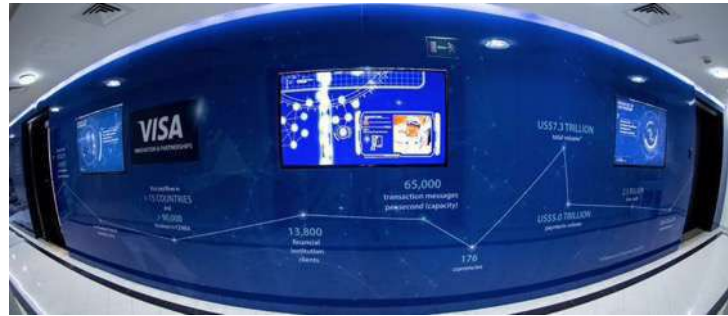
1. ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ И ИННОВАЦИИ
2. ЧТО ЭТО?
3. КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ЭТАПЫ?
4. ДИЗАЙНЕРЫ VS ДИЗАЙН МЫСЛИТЕЛИ
5. В ЧЕМ ЖЕ ПРОБЛЕМА?
6. ЧТО ВАЖНО ИЗМЕНИТЬ?

Инновационные центры Visa

Пространство для создания новых решений для платежной экосистемы



Первый инновационный центр: Сан-Франциско, 2014 г.



10 инновационных центров на 5 континентах



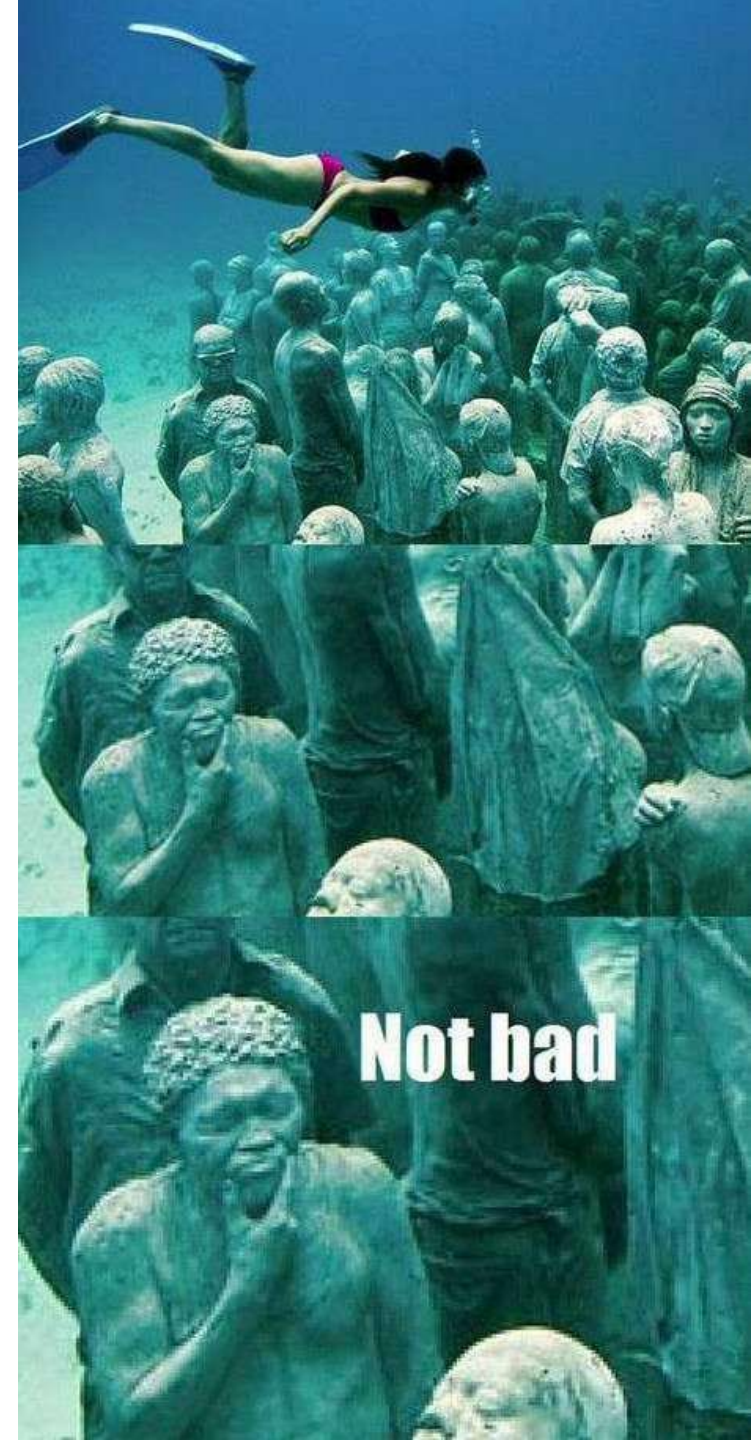
Специализации на развитии решений для развивающихся отраслей:

Дубай – умный город, Лондон – транспорт, Берлин – будущее ритейла

“

ИННОВАЦИИ! ПРОРЫВНЫЕ РЕШЕНИЯ!
ДИЗРАПШН!

ИННОВАЦИИ – ЭТО ПРО
СПОСОБНОСТЬ
ПО-НАСТОЯЩЕМУ
УДИВЛЯТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ





Мыслить я и так
умею...

Стикеры?

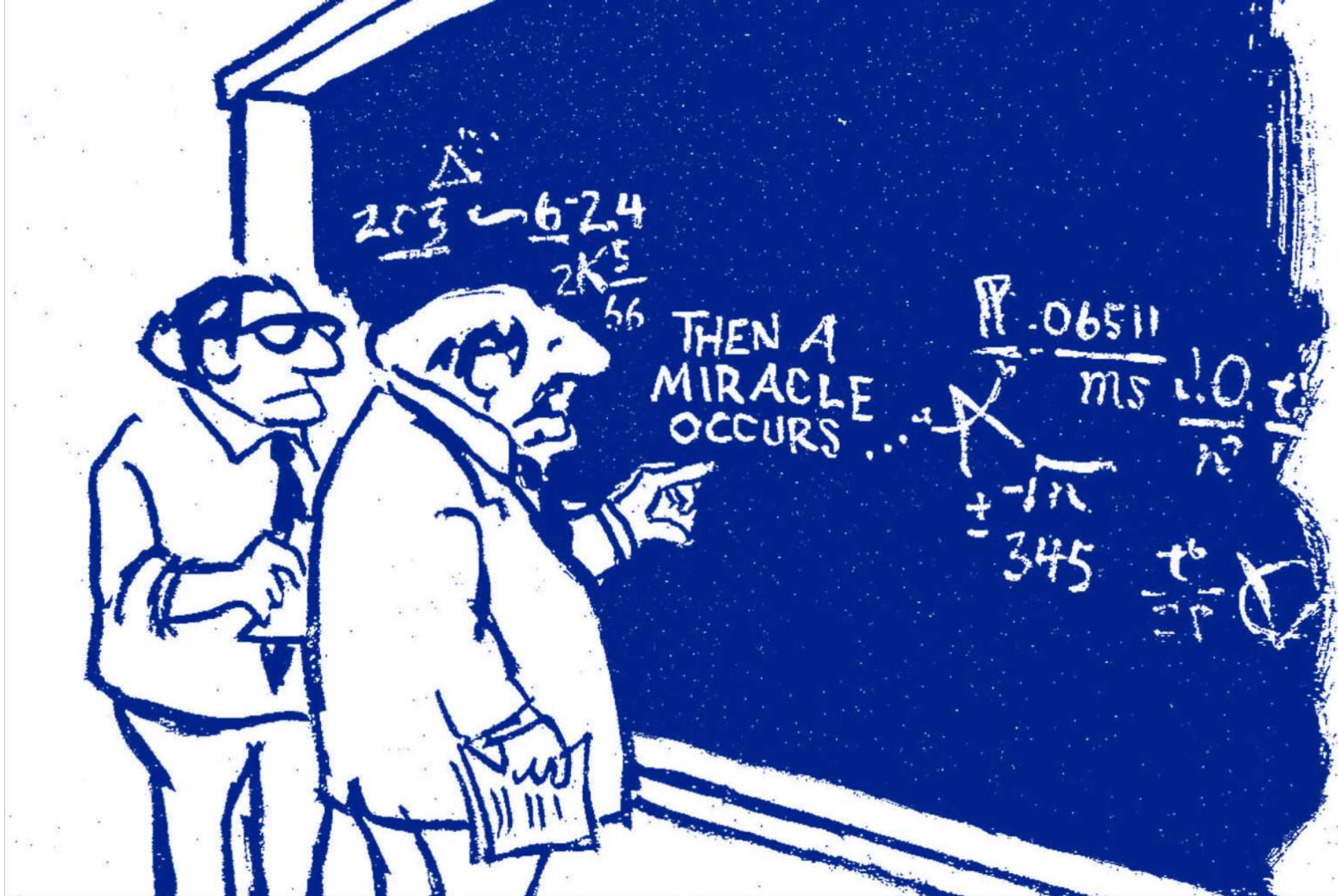
Я не дизайнер

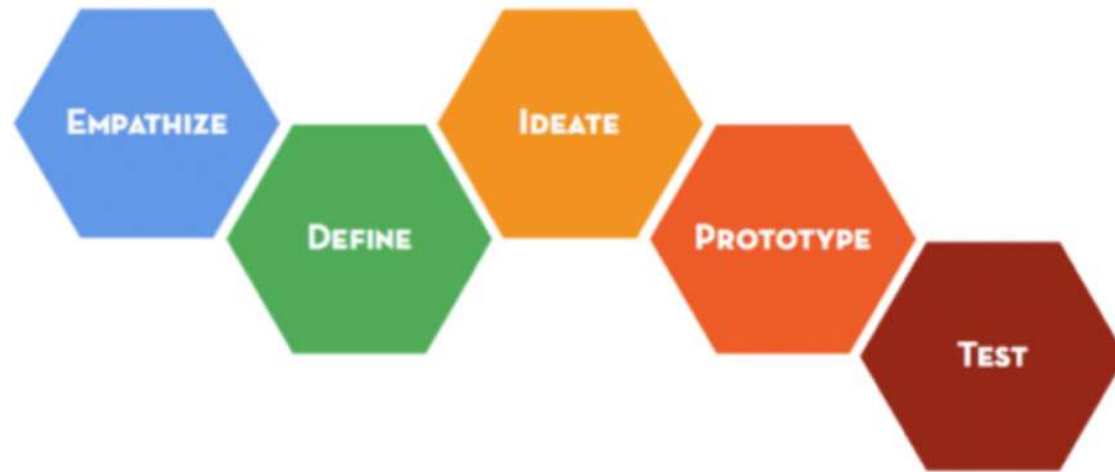
ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ?

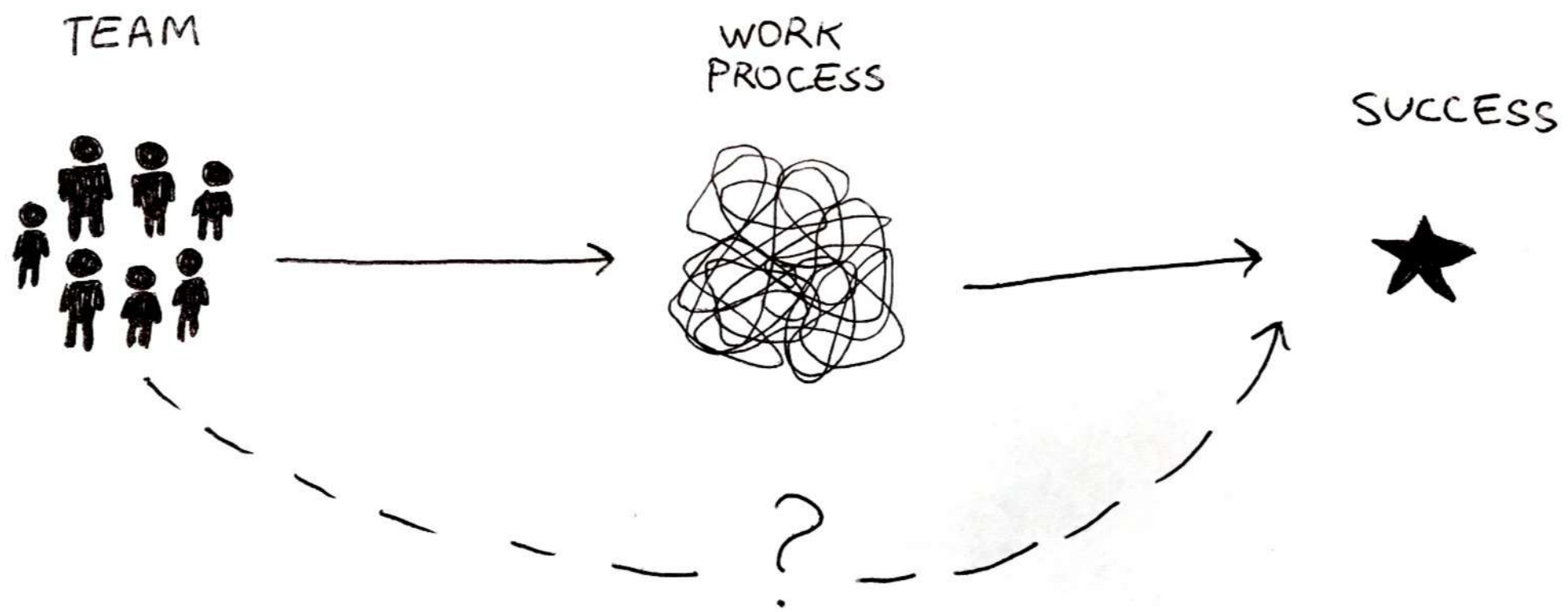
Очередная очень-полезная
бесполезная методология

Не, правда, я не буду ничего
рисовать..

Мне-то это зачем?

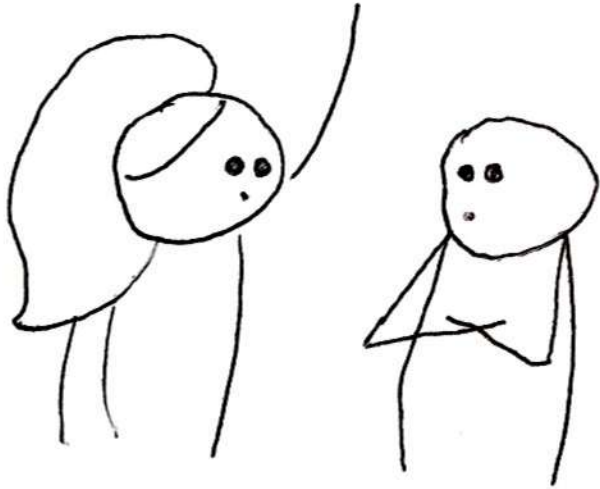




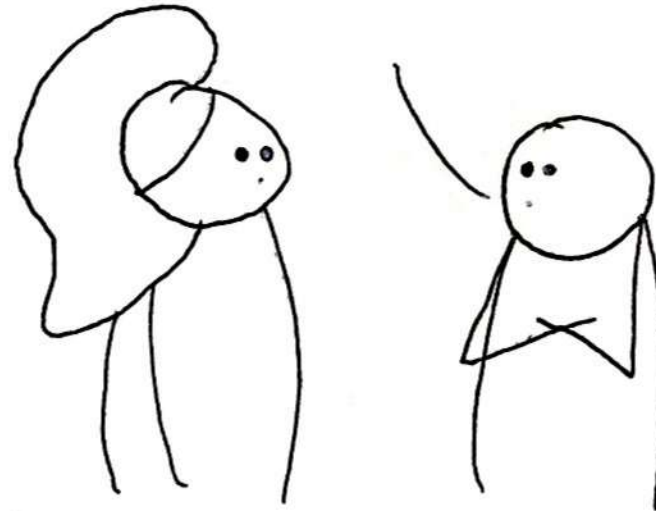


Дизайн Мышление – методология по созданию временной problem-solving среды, в которой определяется проблема и визуализируется первая* версия решения

**Мы прошли сессию
Дизайн Мышления!**



Отлично! А теперь - что?



Давайте общаться!

Спасибо за ваше внимание

ssagbo@visa.com

+7(965) 167 46-19

