



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Международный институт экономики и финансов НИУ ВШЭ

## Презентация для работодателей

Центр карьеры  
МИЭФ



« МИЭФ был создан в 1997 году в НИУ ВШЭ при академической поддержке LSE с целью обеспечить российским студентам получение экономического образования, сопоставимого с ведущими университетами мира. »

— при финансовой поддержке крупнейших российских банков и финансовых институтов



ВН  
ВНЕШЭКОНОМБАНК

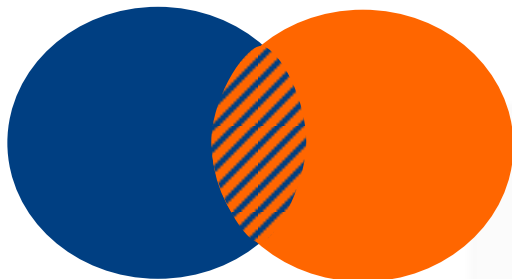
Еврофинанс  
Моснарбанк



ВТБ

ММВБ





UNIVERSITY  
OF LONDON  
INTERNATIONAL  
PROGRAMMES



**Бакалаврская программа двух  
дипломов по экономике**

с 1997

**Магистерская программа по  
финансовой экономике с  
участием LSE**

с 2007

Обучение полностью  
на английском по  
международным  
стандартам

**>1000** студентов, **>1500** выпускников, **>150** преподавателей (из них >30 с PhD)

Международная научная лаборатория финансовой экономики

# Отбор лучших преподавателей с глобального рынка по международным процедурам

## Состав преподавателей

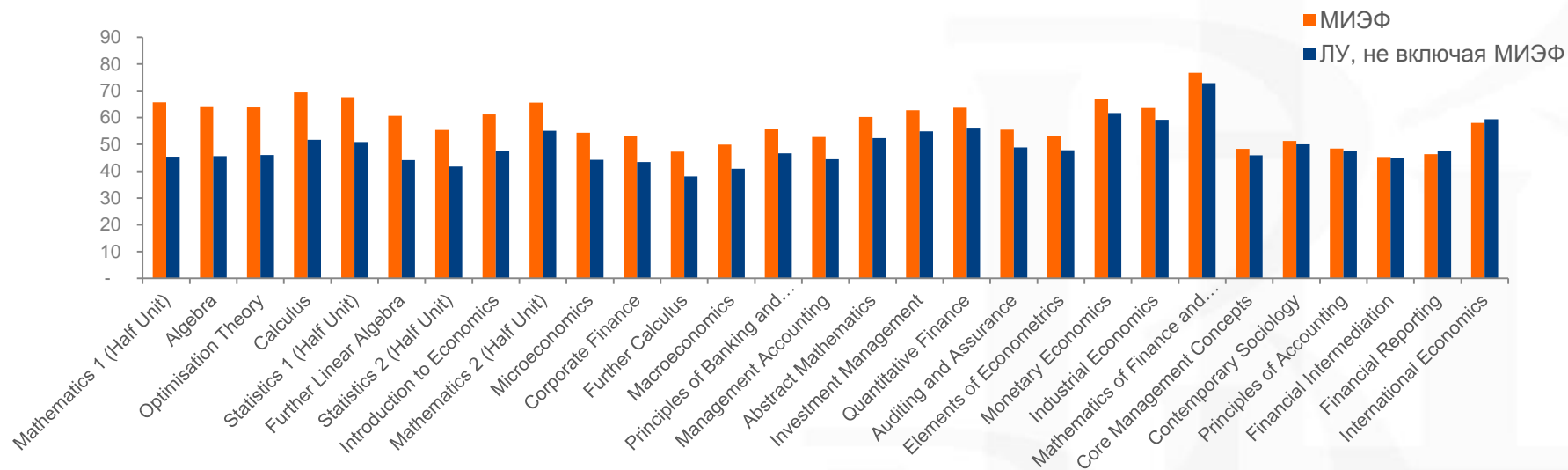
2017-2018 учебный год

72 лектора

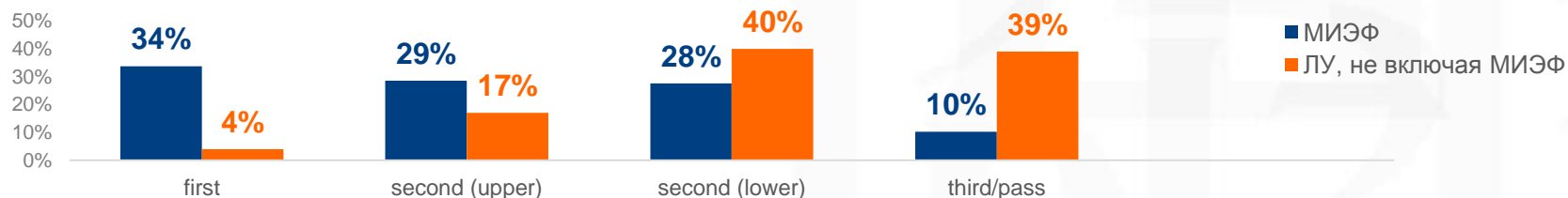


- Обучение по международным стандартам и доступ к ресурсам НИУ ВШЭ и University of London
- Учеба 100% на английском языке
- Курсы по выбору, факультативы и карьерные мероприятия от работодателей, дополнительные иностранные языки
- Международная академическая мобильность
- Раннее начало карьеры: около половины студентов проходят свою первую стажировку после первого курса

## Средние оценки по экзаменам Лондонского Университета (2018)



## Класс дипломов выпускников МИЭФ выше, чем в среднем по миру (2018)



### Академическая деятельность

- Академический студенческий совет
- Case Club (подготовка к карьере в консалтинге)
- Keystone (подготовка к карьере в финансах)
- Программа тьюторства (помощь старших студентов первокурсникам)
- ICEF Evening School (профориентация для школьников)

### Внеучебная деятельность

- ICEFCrew (студенческий совет)
- HSEOutreach (волонтерство)
- Спорт (МИЭФ – трехкратный победитель спартакиады НИУ ВШЭ)
- No silence (музыкальный клуб)
- Клуб дебатов
- Ярмарка инициатив

### Развиваются:

Коммуникация

Переговоры

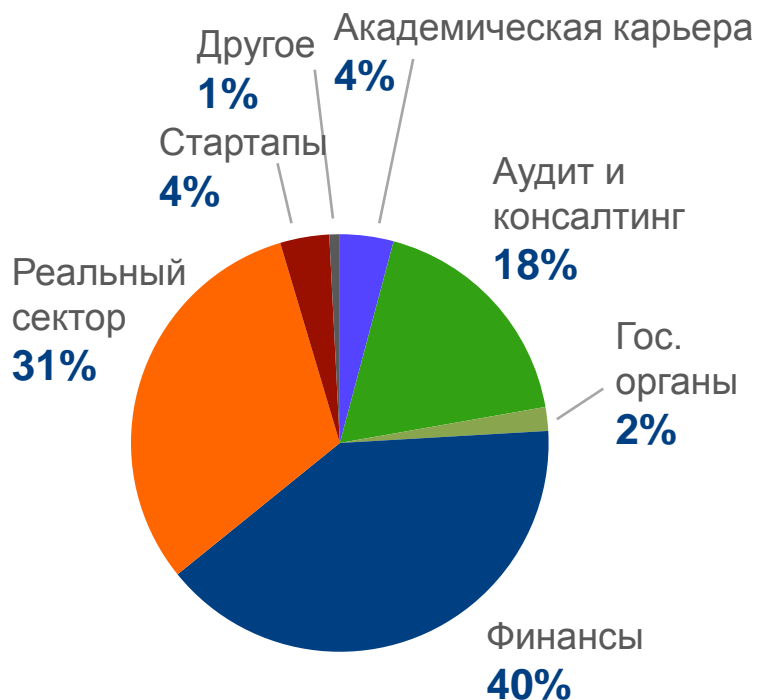
Лидерство

Работа в команде

Управление проектами

## Сферы работы выпускников

Выпуск 2001-2018



## Топ-20 компаний-работодателей





### Участие в учебном процессе

- Факультативные курсы
- Тематические серии мастер-классов
- Участие в защитах дипломов
- Участие в круглых столах с руководством МИЭФ

### Мероприятия для студентов

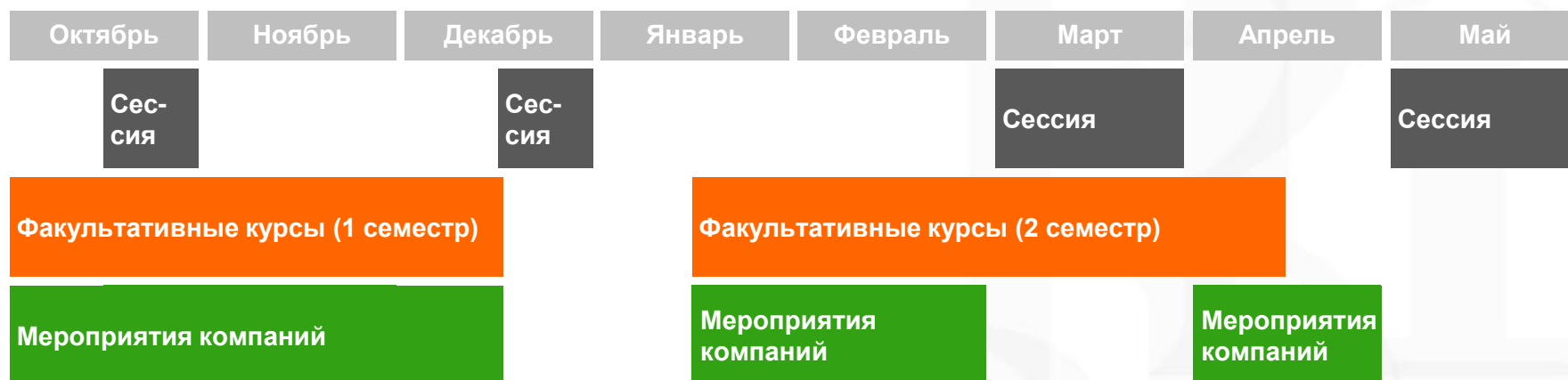
- Отдельные мероприятия (мастер-классы, решение кейсов, презентации)
- Отбор на вакансии на кампусе (тестирование, интервью, ассесмент)
- Мероприятия для студентов в офисе вашей компании
- Встречи выпускников МИЭФ, работающих в вашей компании, со студентами

### Информирование студентов

О вакансиях и мероприятиях работодателей

- Таргетированные рассылки (например, по годам обучения)
- Посты в группе VK ICEF Career Services
- Посты в Telegram-канале ICEF Career Services
- Анонсы на студенческом сайте [icef.ru](http://icef.ru)

## План-график мероприятий





Unilever

### Strategic marketing

- 16 академических часов
- 28 студентов



рwc

### Бизнес-консалтинг: решение бизнес-задач в реальных условиях

- 16 академических часов
- 25 студентов

### Особенности факультативов:

1. Обсуждение лучше начать за 2 месяца до начала курса (разработка + согласование)
2. Начало курса – октябрь (1 полугодие) или февраль (2 полугодие)
3. Занятия идут по определенным дням недели (начало обычно в 18:00)
4. Преподавать могут один или несколько сотрудников компании
5. По окончании обучения в МИЭФ курс указывается в дипломах студентов

### **KPMG Advisory Series**

- 2017-2018 учебный год, 4 семинара
- ~60 студентов
- Студенты, посетившие все семинары, получили сертификаты от компании и участвовали в тестировании (первый этап отбора на вакансии)

### **BCG Problem Solving and Creative Thinking Series**

- 2017-2018 учебный год, 3 семинара
- ~30 студентов

### **Wealth Management, управляющая компания «Промсвязь»**

- 2015-2016 учебный год, 4 семинара
- 27 студентов
- Студенты, посетившие все семинары, получили сертификаты от компании и участвовали в отборе на производственную практику



### Мероприятие в офисе вашей компании для студентов МИЭФ

- Предварительный отбор студентов по вашим критериям (количество – в зависимости от ваших возможностей)
- В мероприятие могут входить: экскурсия по офису, презентация компании и возможностей для студентов, неформальное общение с сотрудниками, отбор на вакансии



### Встреча студентов с выпускниками МИЭФ, работающими в вашей компании

- Место: кампус МИЭФ / офис вашей компании
- 15-20 студентов
- Неформальное общение за чашкой чая и сладостями
- Можем направить список выпускников, по нашим данным, работающих в вашей компании



### 1. Максимально вовлекать аудиторию

- Активная дискуссия с аудиторией
- Командное решение кейса
- Обучение методике расчетов, которую вы используете в работе

### 2. Выдать сертификаты

- За посещение всех мероприятий из цикла
- За активное участие в мероприятии

### 3. Провести на кампусе часть отбора на стажировку

- Тестирование
- Отборочные задания (письменная работа, кейс и др.)
- Интервью (мы можем предоставить отдельную аудиторию)

### 4. Подарить корпоративные сувениры

- Канцелярская продукция
- Подарки для тех, кто особо себя проявил (например, лучше всех решил кейс, задал самый интересный вопрос и т.п.)



### Полина Белобородова

Менеджер по работе со студентами, выпускниками и работодателями

[pbeloborodova@hse.ru](mailto:pbeloborodova@hse.ru)

+7 495 580-89-19, доб. 26077

+7 926 090-50-49